

1천만원 이하로 1천만 팔로워와 함께하는

# AEGIS LAB

\* 본 소개서는 실제 진행한 캠페인만 들어있으며, 대외비자료입니다.

광고는 틱톡,  
틱톡은 아이기스랩인 이유

**01** 아이기스랩 광고가 특별한 이유

**02** 아이기스랩의 챌린지 단가 / 레퍼런스

**03** 아이기스랩 메가 틱톡커 소개

**04** 광고 진행 프로세스 및 연락처

**CONTENTS**

# 01

## 아이기스랩

## 광고가 특별한 이유

### '숏폼'에 빠진 10대...카톡보다 유튜브.틱톡 더 오래 본다

조아라 기자 ☆

입력 2022.08.23 09:11 수정 2022.08.23 09:11

뉴스 > 경제

### 틱톡, 페이스북 제쳤다...3년 만에 전세계 다운로드 수 1위

기사입력 2021-08-06 16:03 | 최종수정 2021-11-04 16:05

홈 > IT > 블록체인

### 틱톡이 드디어 구글 제쳤다...올해 세계 방문자수 1위

박명기 기자 | 입력 2021.12.24 15:08 | 댓글 0

기업과산업 인터넷·게임·콘텐츠

### 틱톡 1월 세계 모바일앱 매출 1위, 유튜브 디즈니플러스 넘고 '대세'

보령 기자 nyeongj0116@businesspost.co.kr | 2022-02-16 17:26:55

HOME > 다큐멘터리 > 시선 인터뷰 > 3번박스

### [어바웃 슈퍼리치] MZ세대 열광하는 '틱톡'... '유튜브' 위협하며 광고 시장까지 노린다

보도본부 | 심재민 기자 | 승인 2022.07.06 16:58

ZNET Korea

### 페이스북, 직원들에 알고리즘 틱톡처럼 바꾸라고 지시

지디넷코리아 원문 | 입력 2022.06.16 09:20

### '우린 구글 대신 틱톡해요'... MZ세대 새 강자 급부상

슈팅스타 > 중국

### 틱톡 일일 활성 유저수 10억명 돌파

홍성일 기자 hong52@theguru.co.kr | 등록 2022.10.20 10:15:21

### 넷플릭스 공동창립자 "가장 큰 경쟁자는 틱톡. 새로운 시장될 것"

넷플릭스 초기창립멤버 '미치 로우'...구독모델 도입 관여 "고객의 시간을 뺏는 것이 관건"...사업모델 변형 생겨 점점 경쟁 격화 속 IP 바탕으로 메타버스·게임 등으로 확장

등록 2022-09-09  
수정 2022-09-09

### "10대들의 시간을 잡아라"... '틱톡 성공'에 숏폼 경쟁 점입가경

틱톡, 전세계 다운로드 수 8분기 연속 1위  
인스타그램, 유튜브도 '틱톡 따라잡기'  
네이버도 숏폼 콘텐츠 확장

등록 2022-06-02 오후 5:36:49  
수정 2022-06-02 오후 6:14:23



# 틱톡 광고 얼마까지 알아보고 오셨어요?

넘쳐나는 틱톡 사용자, 그러나 틱톡 광고 관련 정보의 부재로 터무니 없이 비싼 단가

## 넘쳐나는 틱톡 사용자

'숏폼'에 빠진 10대...카톡보다 유튜브·틱톡 더 오래 본다

기업과산업 인터넷게임쿠팡츠

틱톡 1월 세계 모바일앱 매출 1위, 유튜브 디즈니플러스 넘고 '대세'

노년 기자 nyeong0116@businesspost.co.kr | 2022.02.16 17:26:55

슈팅스타 > 중국

틱톡 일일 활성 유저수 10억명 돌파

울산원 기자 for62@thesun.co.kr | 등록 2022.10.20 10:15:21

"10대들의 시간을 잡아라"... '틱톡 성공'에 숏폼 경쟁 점입가경

틱톡, 전세계 다운로드 수 8분기 연속 1위  
인스타그램, 유튜브도 '틱톡 따라잡기'  
네이버도 숏폼 콘텐츠 확장

등록 2022.09.02 오후 5:05:46  
수정 2022.09.02 오후 5:14:23

틱톡, 페이스북 제쳤다...3년 만에 전세계

홈 > IT > 플랫폼

틱톡이 드디어 구글 제쳤다...올해 세계 방문자수 1위

박형기 기자 | © 임력 2021.12.24 15:08

## 타사 틱톡커 단가

Genre	TikTok ID	팔로워수	단가 (KRW)
celebrity		10,000,000	40,000,000
Dance		4,300,000	10,000,000
Entertainment		3,500,000	5,000,000
Music		3,000,000	4,000,000
Beauty		1,900,000	10,000,000
celebrity		1,900,000	40,000,000
Dance		1,800,000	5,000,000
IDoL		1,700,000	15,000,000

대부분의 틱톡 MCN 회사들은 개개인 단가로 캠페인을 진행하기 때문에 각각의 리소스로 인한 가격 상승이 너무나도 큼니다.

또한 MCN 회사들이 마진 부분을 과도하게 측정하다보니

결국은 퍼포먼스 마케팅을 선택하는 악순환을 낳고 있습니다.

# 아이기스랩은 양 쪽의 NEEDS를 파악해 해결책을 내놓았습니다

틱톡 크리에이터와 클라이언트의 니즈를 파악하여 누구보다 합리적인 가격의 묶음 상품을 출시

## 틱톡커 NEEDS

안정적 & 지속적인  
월 수익을 얻고 싶음



타사의  
1/5 가격

## 클라이언트 NEEDS

합리적인 가격으로  
광고 효율 보장

# 아이기스랩은 합리적인 가격으로 챌린지 진행이 가능합니다

묶음 상품 캠페인으로 타사보다 합리적인 가격으로 챌린지 가능

타사



개별 틱톡커 캠페인  
→ 비싼 가격

AEGIS



묶음 상품 캠페인 & 선입금 형식  
→ 합리적 가격

AEGIS는 타 MCN 회사에 없는 특별한 틱톡 상품을 판매하고 있습니다.

타 MCN 회사와 다르게 묶음 상품을 제공하고 선입금 방식으로 지급하고 있습니다.

이러한 방식을 통해 틱톡커들과 대량 계약을 하여 합리적인 가격을 만들었습니다.

선입금 지급 방식을 통해 틱톡커와 회사 간의 신뢰를 쌓았습니다.

즉, 일반적인 상품들을 대량 구매할 때 도매가격이나 할인이 되는 것처럼

틱톡커와 클라이언트 양쪽 모두에게 합리적인 가격을 제시하고 있습니다.



# 02

아이기스랩

챌린지 단가/레퍼런스



# 아이기스랩은 틱톡 광고를 경쟁사 1/5 가격에 제공합니다

500만원으로 틱톡커 5명(1,650만 팔로워), 750만원으로 틱톡커 50명(2,600만 팔로워) 챌린지 가능

구분	유사 경쟁사 틱톡 크리에이터 단가표	아이기스랩 틱톡 크리에이터 챌린지 단가표		
		베이직	프리미엄	커스터마이징
가격	1500만원	<b>500만원</b>	<b>750만원</b>	<b>협의 후 진행</b>
총 인원	5명	<b>5명</b>	<b>50명</b>	<b>110+@명</b>
메가 틱톡 크리에이터 수 (명)		<b>5명</b>	<b>5명</b>	<b>10+@명</b>
카테고리별 틱톡 크리에이터 수 (명)			<b>45명</b>	<b>100+@명</b>
틱톡 크리에이터 팔로워 수 (명)	350만	<b>700만 ~ 1,650만</b>	<b>755만~2,600만</b>	<b>3,500만+@</b>

\* 콘텐츠 유형에 따른 단가 변동 및 옵션 가격이 존재하며 본 단가는 소개서 전달 시점부터 2주간 유효합니다.

\* 상기 안내된 단가는 콘텐츠 기획 방향 및 조건 등에 따라 달라질 수 있습니다. (예: 메가 크리에이터 개인 일정에 따른 조정 및 변경 등)

\* 팔로워 수는 크리에이터 마다 상이하기 때문에, 이해를 돕기 위해 각 상품에 포함되는 틱톡 크리에이터들의 팔로워 수 합계의 최소부터 최대치의 범위로 기재되어있습니다.

\* 모든 금액은 부가세 별도의 가격입니다.

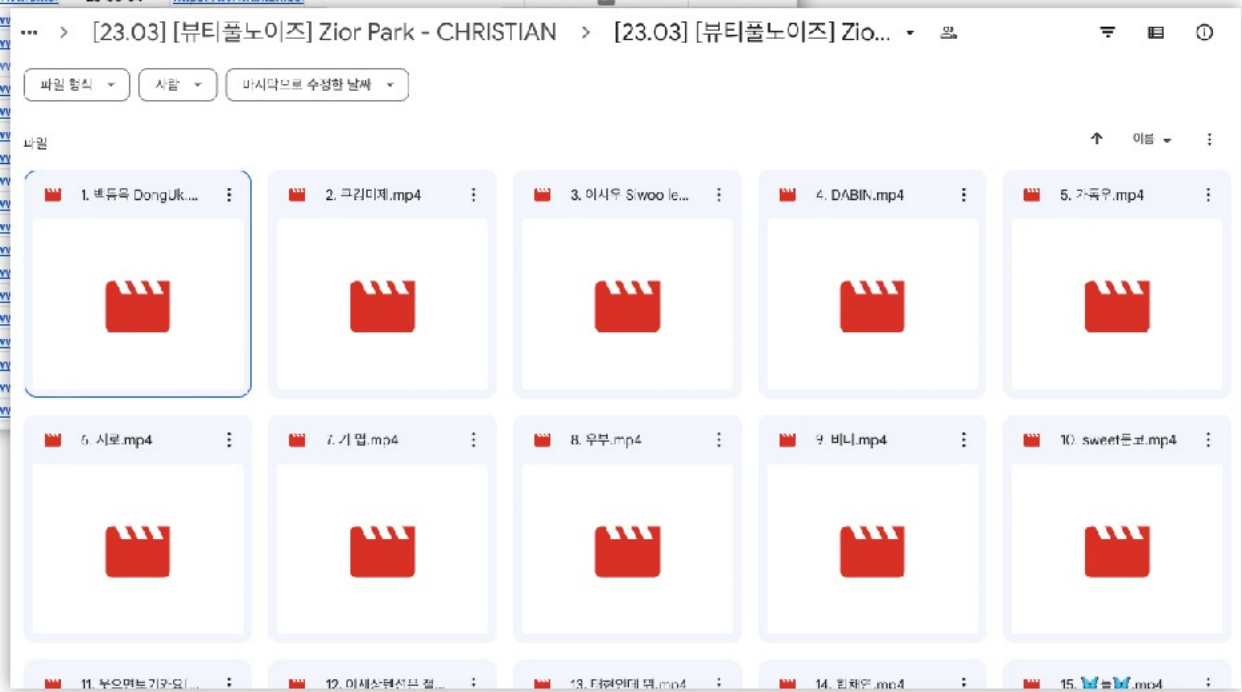
\* 모든 콘텐츠는 무료로 2차 활용이 가능합니다.



# 무료로 2차 활용이 가능합니다.

캠페인 종료 후 클린본 / 완성본을 제공하여 페이스북, 인스타, 유튜브 쇼츠 등에 광고로 활용 가능

번호	구분	닉네임	틱톡 아이디	틱톡 주소	영상업로드 일자	영상 업로드 링크	조회수	좋아요	영상 드라이브 업로드
1	메가 틱톡커	백동욱 DongUk	donguk2da	<a href="https://www.tiktok.com/@donguk2da">https://www.tiktok.com/@donguk2da</a>	23-02-28	<a href="https://www.tiktok.com/@donguk2da/video/7181234567890123456">https://www.tiktok.com/@donguk2da/video/7181234567890123456</a>	76500	2564	<input checked="" type="checkbox"/>
2	메가 틱톡커	크린니제	meeze_0319	<a href="https://www.tiktok.com/@meeze_0319">https://www.tiktok.com/@meeze_0319</a>	23-02-28	<a href="https://www.tiktok.com/@meeze_0319/video/7181234567890123456">https://www.tiktok.com/@meeze_0319/video/7181234567890123456</a>	1600000	45600	<input checked="" type="checkbox"/>
3	메가 틱톡커	메가 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@mega_tiktok">https://www.tiktok.com/@mega_tiktok</a>	23-02-28	<a href="https://www.tiktok.com/@mega_tiktok/video/7181234567890123456">https://www.tiktok.com/@mega_tiktok/video/7181234567890123456</a>			<input checked="" type="checkbox"/>
4	메가 틱톡커	메가 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@mega_tiktok">https://www.tiktok.com/@mega_tiktok</a>	23-03-03	<a href="https://www.tiktok.com/@mega_tiktok/video/7181234567890123456">https://www.tiktok.com/@mega_tiktok/video/7181234567890123456</a>			<input checked="" type="checkbox"/>
5	메가 틱톡커	메가 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@mega_tiktok">https://www.tiktok.com/@mega_tiktok</a>	23-03-04	<a href="https://www.tiktok.com/@mega_tiktok/video/7181234567890123456">https://www.tiktok.com/@mega_tiktok/video/7181234567890123456</a>			<input checked="" type="checkbox"/>
6	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
7	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
8	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
9	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
10	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
11	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
12	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
13	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
14	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
15	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
16	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
17	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
18	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
19	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
20	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
21	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
22	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>
23	카테고리별 인기 틱톡커	카테고리별 인기 틱톡커		<a href="https://www.tiktok.com/@category_tiktok">https://www.tiktok.com/@category_tiktok</a>					<input checked="" type="checkbox"/>



# 무료로 2차 활용이 가능합니다.

캠페인 종료 후 클린본 / 완성본을 제공하여 페이스북, 인스타, 유튜브 쇼츠 등에 광고로 활용 가능

### 17 틱톡 바이럴 콘텐츠

모든 프로젝트 | 광고 스케줄

↑ 제목 | 진행 상태 | 필터 추가

진행 상태 | Aa 제목

- 거시 완료 [TNK] 이진이 - 나 이제 망함, 너에게 반함
- 거시 완료 [가치브러더] 책
- 거시 완료 [니즈뮤직] 문어의꿈
- 거시 완료 [디어도어] 바디
- 거시 완료 [딜라이트룸] 알라미
- 진행 중 [딜라이트룸] 알라미
- 거시 완료 [딜라이트룸] 알라미
- 진행 중 [딜라이트룸] 알라미
- 거시 완료 [딤스튜디오] SUPERKIND
- 거시 완료 [롤인터네셔널]
- 거시 완료 [메이저나인] 윤민수 - 이따 해
- 거시 완료 [미니버타이징]
- 거시 완료 [뷰티풀노이즈] Zior Park - CHRISTIAN
- 거시 완료 [뷰티풀노이즈] 마이슨-어쩌구저쩌구
- 거시 완료 [성분에디터] 그

### 17 결과 보고서

기사, 팟캐스트, 동영상과 같은 콘텐츠 관련 프로젝트의 진행 상황을 기록할 수 있습니다. 각 카드 안에 자료 조사 내용, 메모, 녹음 파일, 시각 자료, 기사 초안 등을 저장하세요. 담당자와 프로젝트 마감일 정보도 추가하면 편리합니다.

파란색 **새로 만들기** 드롭다운에서 템플릿을 골라 데이터베이스 템플릿을 활용해 보세요. ↓ 데이터베이스 탭을 클릭하면 담당자별로 프로젝트를 분류하거나 캘린더에서 마감일을 확인할 수 있습니다.

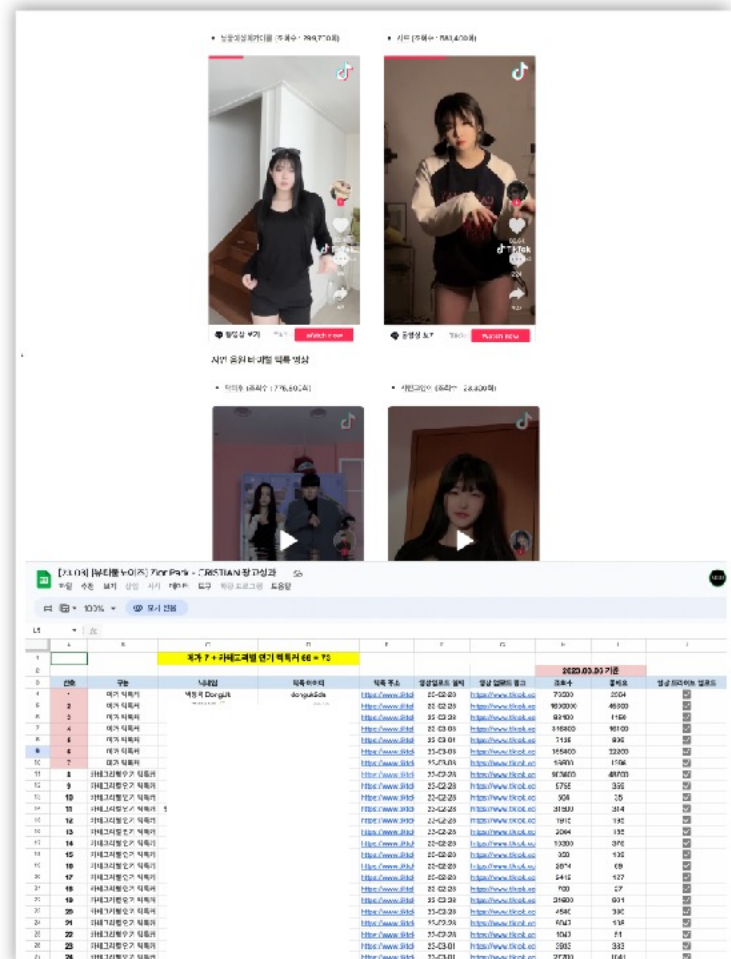
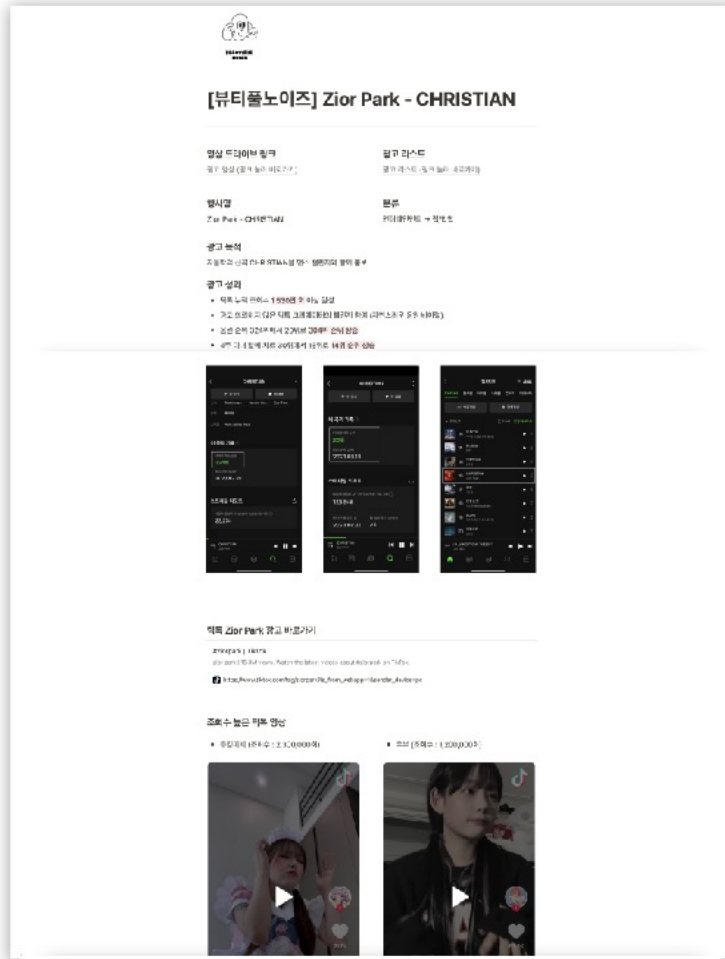
모든 프로젝트 | 보드 | 게시일 보기

↑ 선택 | 선택 | 필터 추가

선택	Aa 제목	참여 팀...	현재 기준 누적 ...	날짜	영상 드라이브 ...	광고 리스트
음원 마케팅 성과	[뷰티풀노이즈] Zior Park - CHRISTIAN	70+@	15,300,000	2023년 3월 3일	https://drive.google	https://docs.google
음원 마케팅 성과	[뷰티풀노이즈] 마이슨-어쩌구저쩌구	60+@	1,100,000	2023년 1월 7일	https://drive.google	https://docs.google
음원 마케팅 성과	[딤스튜디오] SUPERKIND	53	874,700	2023년 3월 31일	https://drive.google	https://docs.google
음원 마케팅 성과	[메이저나인] 윤민수 - 이따 해	60+@	1,400,000	2023년 4월 21일	https://drive.google	https://docs.google
음원 마케팅 성과	[TNK] 이진이 - 나 이제 망함, 너에게 반함	60+@	1,300,000	2023년 4월 28일	https://drive.google	https://docs.google
음원 마케팅 성과	[니즈뮤직] 문어의꿈	50+@	558,141	2023년 5월 5일	https://drive.google	https://docs.google
음원 마케팅 성과	면데이키즈 - 이 세상 끝까지	51명	429,565회	2023년 6월 9일	https://drive.google	https://docs.google
기타 마케팅 성과	송곡대학교	80	9,800,000	2022년 11월 4일		https://docs.google
app 마케팅 성과	[딜라이트룸] 알라미	220+@	13,400,000	2022년 11월 25일	https://drive.google	https://docs.google
app 마케팅 성과	[딜라이트룸] 알라미 (2차 광고)	100+@	16,300,000	2023년 1월 20일	https://drive.google	https://docs.google

# 무료로 2차 활용이 가능합니다.

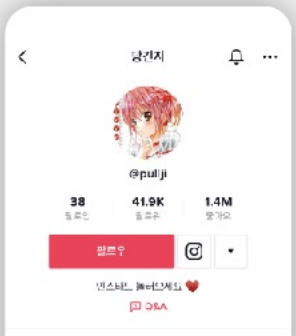
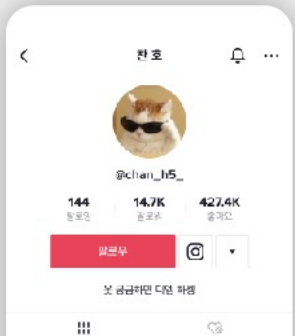
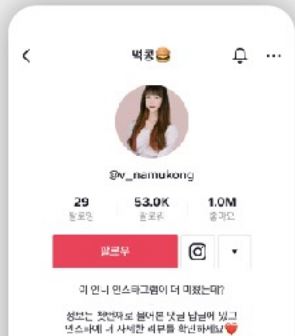
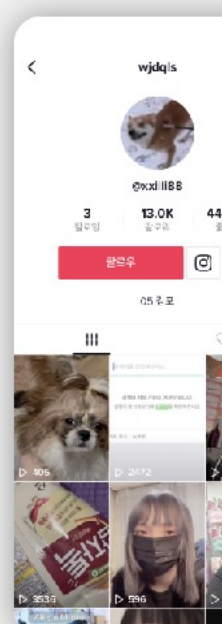
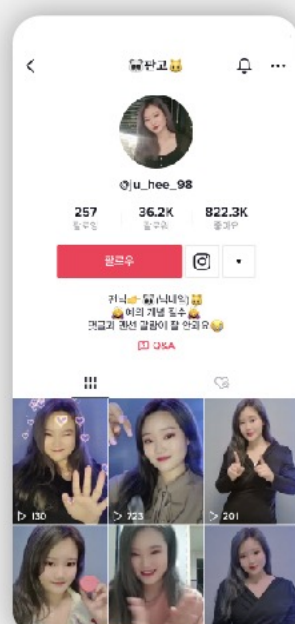
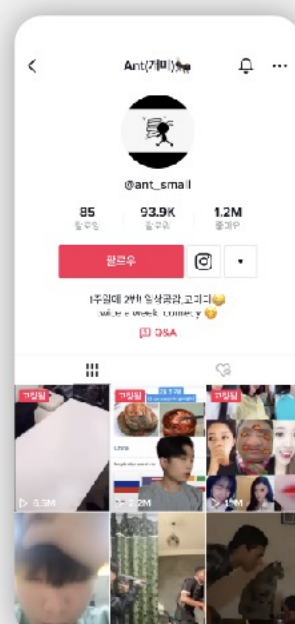
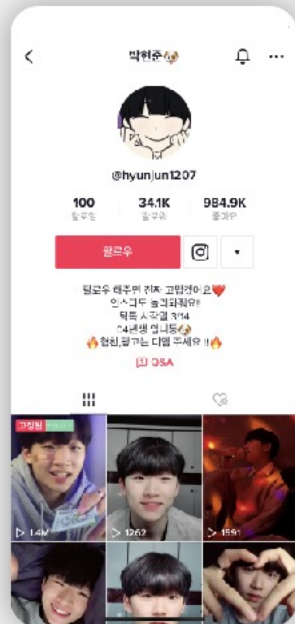
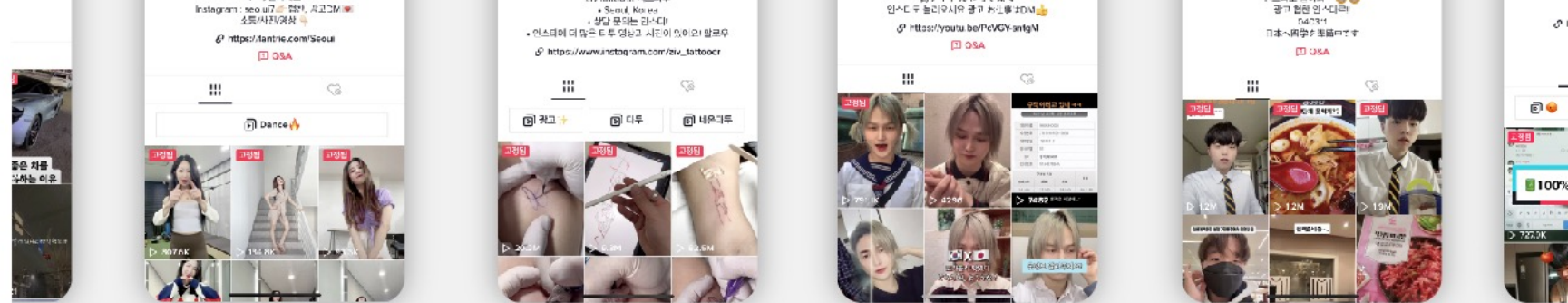
캠페인 종료 후 클린본 / 완성본을 제공하여 페이스북, 인스타, 유튜브 쇼츠 등에 광고로 활용 가능





# 03

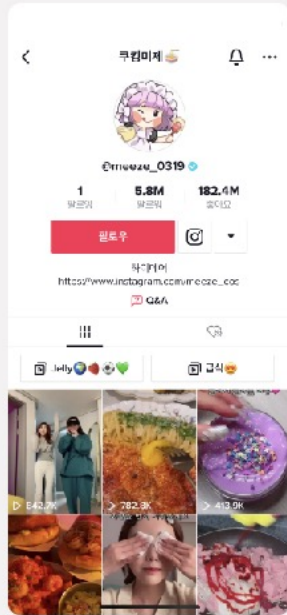
## 아이기스랩 메가 틱톡커 소개



# 아이기스랩은 여러 카테고리의 메가 틱톡 크리에이터와 함께 합니다

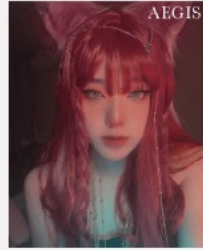
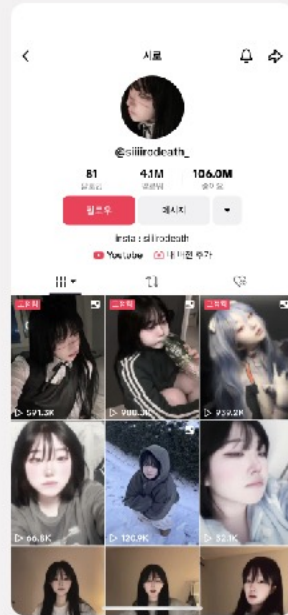
뷰티, 패션, 먹방, 일상, 상황극, 개그 등 다양한 카테고리의 인기 틱톡커 프로필 소개

## 쿠킹미제 (580만 팔로워)



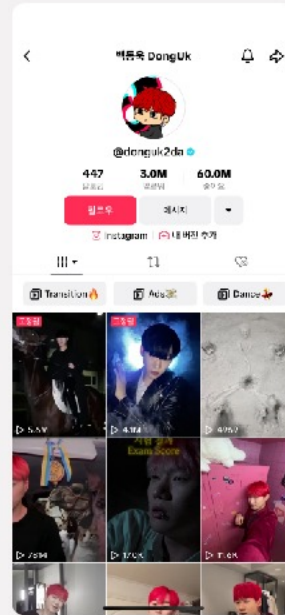
좋아요 : 18,240만  
카테고리 : 먹방 / 댄스

## 시로 (410만 팔로워)



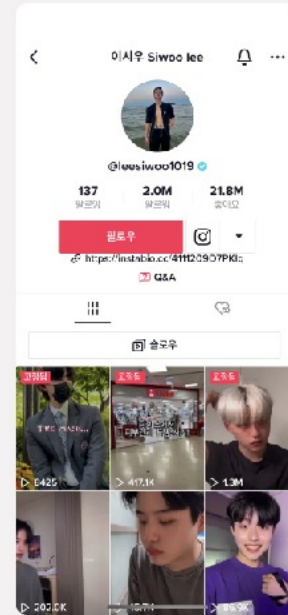
좋아요 : 10,600만  
카테고리 : 트렌드 / 댄스

## 백동욱 (300만 팔로워)



좋아요 : 60,000만  
카테고리 : 일상 / 상황극

## 이시우 (200만 팔로워)



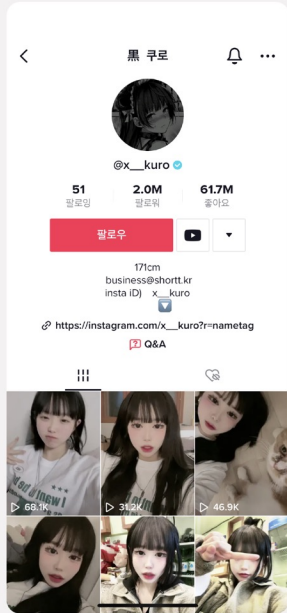
좋아요 : 2,180만  
카테고리 : 일상 / 상황극



# 아이기스랩은 여러 카테고리의 메가 틱톡 크리에이터와 함께 합니다

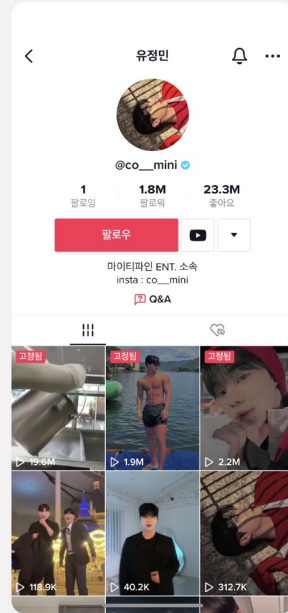
뷰티, 패션, 먹방, 일상, 상황극, 개그 등 다양한 카테고리의 인기 틱톡커 프로필 소개

## 쿠로 (200만 팔로워)



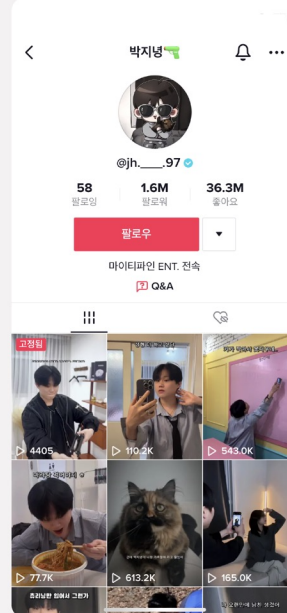
좋아요 : 6,170만  
카테고리 : 트렌드

## 유정민 (180만 팔로워)



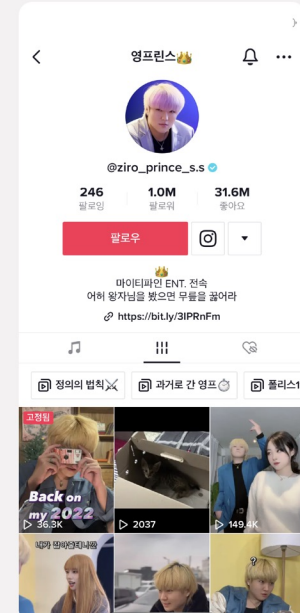
좋아요 : 2,340만  
카테고리 : 트렌드 / 상황극

## 박지녕 (160만 팔로워)



좋아요 : 4,490만  
카테고리 : 상황극 / 연기 / 개그

## 영프린스 (100만 팔로워)



좋아요 : 3,160만  
카테고리 : 상황극 / 연기 / 개그

# 04

광고 진행 프로세스  
및 연락처

betterthanlife®

SO TWO

CLASS101

glam



melchi

NNT



북로망스

SHARON6

cura's

CLASS101

betterthanlife®

SO TWO

melchi

NNT

glam



# 아이템만 주시면, 아이기스랩에서 모든 운영을 책임집니다

클라이언트와 가장 잘 맞는 틱톡커를 찾아 맞춤형으로 콘텐츠 캠페인 진행



# 아이기스랩은 늘 열려있습니다

연락 주시면 영업일 기준 24시간 안에 답장을 드립니다



@aegislab\_tikt0k



Ae9is



ae9isofficial  
@gmail.com



아이기스랩 홈페이지  
(AEGIS LAB)



서울특별시 동대문구  
장한로 64  
비밀의정원 스튜디오

AEGIS LAB