

2023 소개서

이해관계자에게 회사의 소식을 전달하는 뉴스레터

社報制作所

사 보 제 작 소



모든 스타트업은 회사와 서비스를 **알리고 싶어**합니다

하지만 정말 중요한 사람들에게 메시지가 전달되고 있을까요?



"회사에 중요한 일이 있는데, 보도자료를 내 봐야 되나?"
 "그런데 이게 보도자료로 낼 감은 안 되는 것 같은데..."
 "좋은 기사 나가려면 기자들과 관계 유지도 필요하다는데,
 어떻게 하는지도 모르겠고..."



"근데 우리 소식이 진짜 중요한 사람들에게 전달이 되나?"
 "우리 투자자나 거래처는 우리 회사가 어떻게 돌아가는지 알까?"
 "심지어 우리 직원들도 우리 회사 돌아가는 소식을 모른단 말야..."

STARTUP



"온드 미디어는? 힘들게 만들었는데, 아무도 안 오네..."
 "페북이나 인스타는 돈 안 쓰면 도달도 없고..."
 "업데이트 안 하니 회사가 죽어 보이고, 계속 업데이트를 하자니
 부담스럽고..."

회사를 바꾸려면, 회사의 메시지를 이해관계자에게 전달해야 합니다

이들은 우리 회사를 기꺼이 돕고자 하고, 또한 도와줄 수 있는 사람들입니다



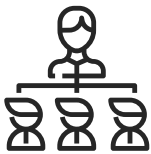
주주

회사의 운영 상황을 파악해
회사 운영에 실질적인 도움을 제공합니다.



예비 투자자

투자자들에게 업데이트된 정보를 전달해,
투자 유치 가능성을 높입니다.



임직원

전사적 상황과 목표를 함께 공유하고,
원 팀으로 뭉쳐 일합니다.

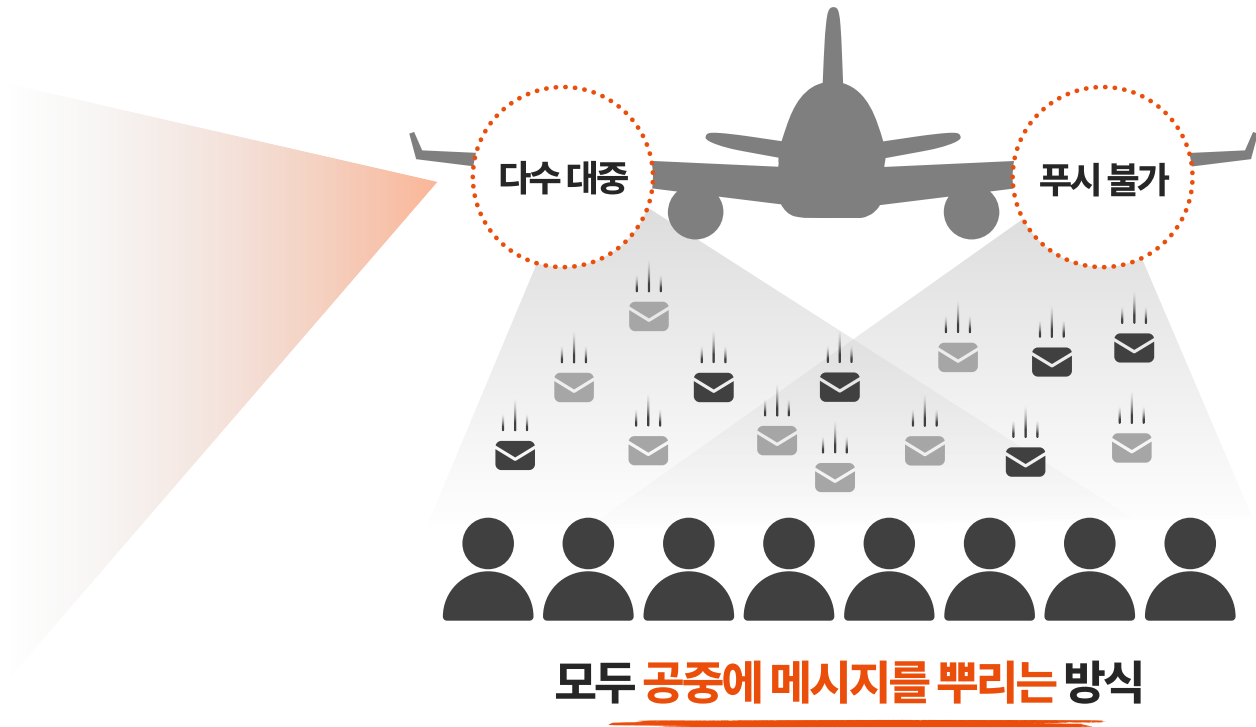
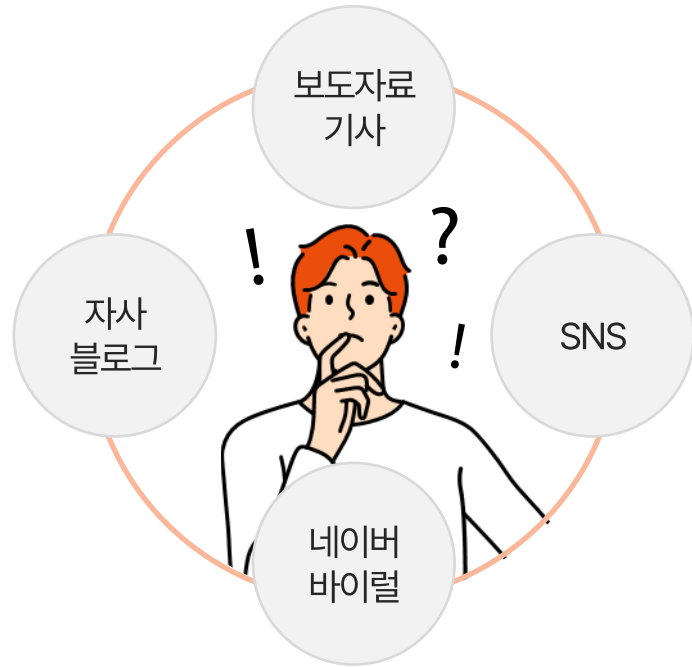
업계 관계자

회사 소식과 함께 산업 내 최신 지식을 공유하며,
업계 리딩 기업으로 자리매김합니다.



공중에 뿌리는 방식으로는 이해관계자에게 메시지가 도달하기 어렵습니다

기존의 홍보전략에 더한 새로운 전략이 필요합니다



PPSS 사보제작소, 핵심 이해관계자에게 **회사의 메시지를 전달하는 뉴스레터**를 만듭니다

뉴스레터 방식을 통해, 맞춤형 메시지를 이해관계자에게 정확히 전달합니다.

기존 미디어 전략 | Pull 방식



사보제작소 | Push 방식 뉴스레터



아무도 안 본다고만 하지 말고, 이야기를 직접 전달하세요

PPSS 사보제작소에 맡기면 부담없이 시작할 수 있습니다

01

직접 전달하세요.

회사 소식을 뉴스레터로 직접 전달하세요.

02

부담을 줄이세요.

뉴스레터는 월 1회만 전달해도, 회사가 계속해서 업데이트되고 있다는 인상을 줍니다.

03

억지로 쓰지 마세요.

스타트업 콘텐츠 전문집단 PPSS에게 그냥 맡겨만 두세요.

04

월 60만원이면 충분해요.

월 60만원으로, 우리 회사만의 온드 미디어를 구축할 수 있습니다.

사보제작소는 가장 쉽게 우리 회사의 온드미디어를 구축하는 방법입니다 월 60만원에 부담 없이 시작할 수 있습니다

첫 뉴스레터 제작 후 발행만 하면, 즉시 이해관계자들을 위한 메시지 전략을 시작할 수 있습니다

기존 온드 미디어

홈페이지형 블로그 초기 구축 비용

60~500만원

블로그/SNS 월 운용 비용

최소 100~150만원

비용을 너무 아끼면
신뢰도 낮은
양산형 미디어가
되어버림

업데이트
되지 않으면
오히려
신뢰도 저하

| 조회수 | 작성일 |
|-------|---------------|
| 1,374 | 2020. 12. 15. |
| 662 | 2020. 11. 4. |
| 120 | 2020. 1. 7. |



사보제작소 뉴스레터

팍팍사 '사보제작소' 뉴스레터

월 60만원~

적은 비용으로도
이해관계자를
정확히 겨냥한
중요 메시지 전달

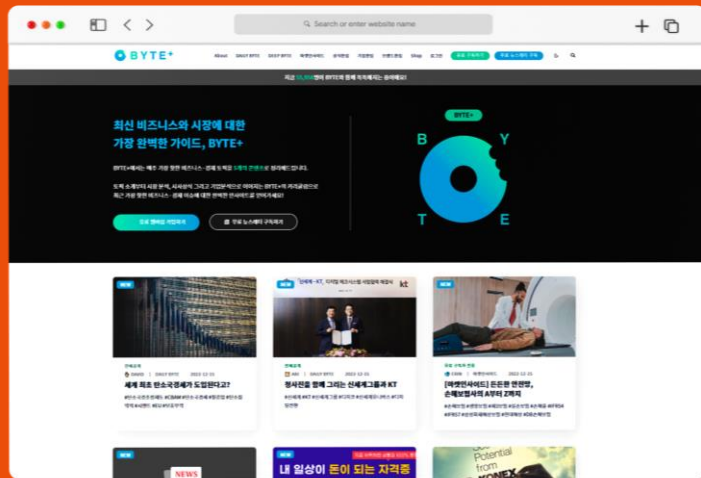
월 1~2회
업데이트만으로
회사가 충분히
변화하고 있다는 인상



사보제작소 뉴스레터는 기업의 성장사가 아카이브 됩니다

발행된 뉴스레터는 플랫폼에 차곡차곡 쌓입니다. 별도의 블로그를 구축할 필요가 없습니다. 뉴스레터 플랫폼에 쌓인 스타트업 사보는 네이버, 구글 검색에도 노출됩니다.

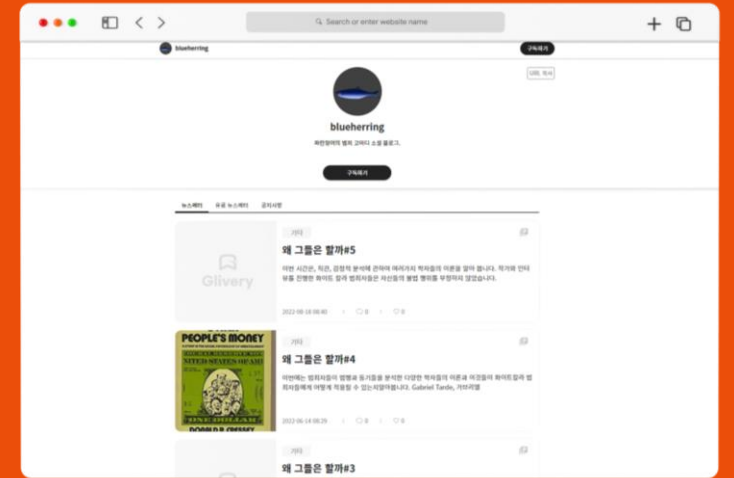
스티비를 이용한 「데일리 바이트」



블루닷을 이용한 「테크스낵」



글리버리를 이용한 「블루헤링」



ㅍㅍㅍ의 사보제작소 뉴스레터는 이렇게 만들어집니다.

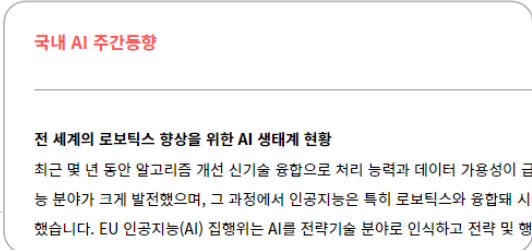
1단 회사 소식

당신의 회사가 계속 변화하고 있다는 사실을 알려줍니다.



2단 업계 최신 동향

당신의 회사가 시류를 주도하고 있음을 알려줍니다.



3단 유용한 정보 / 고객사 사례

관계자 및 잠재 고객이 뉴스레터를 계속 구독하게 합니다.



PPSS에게 회사의 이야기를 들려주는 것만으로, 멋진 뉴스레터 사보가 탄생합니다



PPSS에게 스타트업 뉴스를레터를 맡겨야 할 이유, PPSS는 읽는 사람과 기업 모두를 이해하는 콘텐츠를 만듭니다.

읽는 사람을 이해하는 콘텐츠 전문가 PPSS

PPSS 운영 (2012~)

- 2012년 창립, 업력 10년 이상
- SNS 총 구독자수 44만 명, PV 연 69만 회
- 누적 필진 1582명 + 전문 작가 출신 편집진

고해상도 운영 (2020~)

- 네이버 프리미엄 콘텐츠 유료 구독자 1,000명 기록
- 학계, 업계 전문가 기고를 대중적으로 이해할 수 있게 편집
- 칼럼니스트, 프로 작가 출신 편집진



이해관계자들이
쉽고 흥미롭게
읽을 수 있는
스토리텔링

기업을 이해하는 스타트업 전문가 PPSS

기업 홍보 전문성

- 기업 홍보 콘텐츠 180건 이상
- 스타트업 기업가, 투자자가 '둘러 보는' 매체
- "다른 회사에도 추천하고 싶다" 98%

스타트업 전문 PR 서비스 '평판상승' 론칭

- '홍보팀장 구독 서비스'
- 보도자료 배포 + 종합 PR 전략 발굴, 수립
- 주요 고객사: 세탁특공대, 쉽다, 키친엑스, 스토리타코 등



회사를 속속들이
살펴보고,
성장에 필요한
메시지를 발굴

사보제작소 뉴스레터는
이렇게 회사를 바꾸어갑니다.



Step1



Step2



Step3

~1개월

온라인 / 오프라인 인터뷰 등을 통해 회사의 이야기를 발굴하고, 뉴스레터를 세팅합니다.

2~6개월

회사에 맞는 최적의 형식을 찾아가고, 중요한 이해관계자들이 회사를 알아갑니다.

6개월~

지속적인 운영을 통해 회사가 리딩 기업으로 자리매김합니다.
축적된 뉴스레터는 자체 소셜 미디어 채널이나 블로그처럼 회사의 히스토리가 되고,
회사에 새로 관심을 갖게 된 이해관계자들이 회사에 대해 알 수 있는 자체 매체로써 자리잡습니다.

PPSS+평판상승 팀, 업력 10년 이상의 전문가들이 함께 합니다.



이승환

14년 경력 인터뷰 전문가

- PPSS 대표이사
- 네이버 프리미엄 콘텐츠 고해상도 창간
- 기업 스토리 구축·브랜딩 특화
- HR·IR 콘텐츠 기획·제작
- 온드미디어 기획·운영
- 다수 스타트업 인터뷰 경험



임예인

14년 경력 전문가

- 네이버 프리미엄 콘텐츠 고해상도 편집자
- 뉴미디어 슬로우뉴스, PPSS 창립 멤버
- 한국일보 오피니언 칼럼니스트
- PC사랑 IT 전문 칼럼니스트
- 웹소설 출간 작가
- 한의사 면허 보유



김수희

마케팅 콘텐츠 전문 에디터

- PPSS 편집자
- 패션 분야 PR에이전시 경력
- 코오롱스포츠, 컨버스, MCM 등
- B2C 커뮤니케이션 강점
- 웹소설 출간 작가



이정임

18년 기업 커뮤니케이션 경력

- IT분야 기업 및 PR에이전시 경력
- 코스닥 상장 게임업체 홍보담당
- 코스피 상장 PC하드웨어 기업 커뮤니케이션 총괄
- 언론홍보, 사내 커뮤니케이션 강점



공인희

17년 PR 에이전시 경력

- 통합 마케팅 커뮤니케이션 기획
- 테슬라, 다이슨, 푸마, 어도비 등 다양한 산업군 고객사 경험
- 글로벌 고객사 다수 경험으로 영어 커뮤니케이션 가능

PPSS 사보제작소 운영비

정기 뉴스레터 운용 월 1회 60만원
 월 2회 100만원

업무영역 뉴스레터 기획
 템플릿 디자인
 인터뷰·미팅
 뉴스레터 생산

* 메일링 DB 구축은 공동 작업

내부 콘텐츠 생산 1건 40만원

월 60만원으로,
 우리 회사만의 온드 미디어를 구축하세요

天

Appendix.

AI 스타트업

기술 최신 동향과 트렌드를 전달, 리딩 기업으로 자리매김하는 뉴스레터

[Hello, AI 뉴스레터] 멀지만 가까운 AI를 이야기합니다. v06



앞으로 수년 후에는 AI 휴먼을 호텔, 음식점, 쇼핑몰 등 다양한 곳에서 만나볼 수 있을 텐데요. Hello, AI도 AI버추얼 휴먼 제작에 돌입했습니다. AI 휴먼 제작 내용과 함께 한주간의 다양한 AI 소식을 전해드릴게요!

국내 AI 주간동향

전 세계의 로봇틱스 향상을 위한 AI 생태계 현황

최근 몇 년 동안 알고리즘 개선 신기술 융합으로 처리 능력과 데이터 가공성이 급속히 증가하면서 인공지능 분야가 크게 발전했으며, 그 과정에서 인공지능은 특히 로봇틱스와 융합돼 시너지가 폭발적으로 증가했습니다. EU 인공지능(AI) 집행위는 AI를 전략기술 분야로 인식하고 전략 및 행동계획을 수립했으며, 민관파트너십을 통해 로봇틱스 향상을 위한 'AieR(AI for enhancing Robotics)'의 발전을 촉진하고 있고 이러한 가운데 한국은 플레이어의 참여도는 선도그룹에 비해 낮지만 향후 발전 AieR 21% 가능성이 큰 국가로 평가되고 있습니다. 관련해서 우리나라 정부 및 기업들이 향후 로봇 시장 진출 및 산업 생태계 조성을 위해 나아가야 할 방향에 대해 자세히 알아봤습니다.

먹거리 배송에 나선 자율주행 로봇과 드론

지상에선 배송 로봇의 움직임이 활발합니다. 현대차그룹은 13일 경기 수원시 주상복합단지인 광고 엘리웨이와 화성시 롤링힐스 호텔에서 로봇을 활용한 자율주행 배송 서비스 실증사업에 착수했고 로봇 프로젝트는 지난해 3월 현대차그룹이 배달의민족 운영사인 우아한형제들과 체결한 배송 물류 로봇 연구개발 업무 협약의 연장선상에서 추진됐습니다. 글로벌 시장조사업체 마켓앤마켓에 따르면 2021년 2억1,200만 달러(약 2,850억 원)로 형성됐던 세계 배달 로봇 시장규모는 2026년엔 9억5,700만 달러(약 1조2,800억 원)에 달할 전망으로 내다봤습니다.

Hello, AI 주간뉴스



AI 휴먼 제작 전문 스튜디오 설립!

Hello, AI는 지난 12월 20일 마포구 상암동 흥대선터에 AI 버추얼 휴먼 제작 전문 스튜디오를 설립해 등 프레임 카메라, 방송 표준 하이엔드 렌즈 도입과 함께 고화질 구현 가능한 환경을 구축했습니다.

스튜디오 소개 바로가기

BIG은행과 전략적 업무제휴 협약 체결!

BIG은행과 MOU를 체결하고 버추얼 휴먼 기술을 활용한 금융 서비스를 개발합니다. 코로나19 이후 비대면 디지털 전환이 가속됨에 따라 정밀화된 금융 서비스 개발에 양사가 함께 노력할 예정입니다.



협약 관련 소식 보러가기

기업소개

AI 버추얼 휴먼 제작
AI스타트업

기획의도

자사의 최신 동향과 함께 AI 시장 트렌드를
쉽고 가볍게 접할 수 있는 뉴스레터 요청

구성

- 2단 구성으로 AI 주간동향의 비중을 높여 시장소식을 매 회 3,4개 선별 (아웃링크)
- 마지막에는 자사 최신 소식 2,3개 선별 배치 (인링크)

주방용품 리유즈 전문기업

리유즈라는 생소한 분야를 소개하고, 성장 가능성을 관계자들에게 어필하는 뉴스레터

원본 바로가기

당신의 프라이팬은 안녕하십니까?



구독자님! 프라이팬은 안녕하나요? 처음 샀을 때는 김연아가 빙판위에서 춤추듯 모든 식재료들이 프라이팬 위를 미끄러져 맛있게 익어갑니다. 하지만 조금만 시간이 지나면 달걀이 눌러 붙고 코팅이 벗겨져서 버려야 하나? 고민하게 되지요.

구독자님은 코팅 프라이팬을 얼마나 오래 쓸 수 있다고 생각하세요? 잘못 알고 있던 프라이팬의 수명에 대해 알아보았습니다.

Image by stockking on Freepik

코팅 프라이팬 수명은 얼마?

버려진 프라이팬 재활용까지 연간 X억원

월간 리콧은 패스트 소비 트렌드가 가속한 것 같습니다. 다양한 컬러에 예쁘고 저렴한(코팅도 저렴한) 주방용품들이 우리를 유혹하죠. 저렴하다 보니 버리는 부담도 적습니다. 이렇게 쓰다가 버려진 냄비와 프라이팬은 손잡이, 뚜껑, 뚜껑손잡이 등등 여러 부속을 분해하고 소재를 구분해 따로 배출해야 제대로 재활용이 되는데요. 이렇게 분리배출해서 산업용으로 재활용되기 까지 연간 X억원의 비용이 소모됩니다. 철을 녹이고 제련하는 과정에서 탄소 배출도 엄청나죠. 어떻게 하면 이 낭비를 줄일 수 있을까요?

연간 X억 줄이고 환경도 지키는 방법!

리코팅 서비스 업데이트 소식

1. 리코팅 가능 제품 20종으로 확대 🌟🌟🌟🌟
지난 8월 진행한 설문조사를 통해 리코팅 앱을 사용하는 분들의 의견을 담아 리코팅 가능 한 제품 수를 기존 10종에서 20종으로 확대했습니다! 주방용품이 다양해지는 만큼 저희 리코팅도 더 많은 분들이 재사용에 동참하실 수 있도록 노력하겠습니다.

2. 캠핑 주방용품 카테고리 신설
리코팅 창업 초기부터 캠핑 주방용품에 대한 수요가 있다는 것을 알고 있었지만 아직 초기로 선불리 시작하지 못했는데요. 여러 커뮤니티와 전문 캠퍼분들을 통한 시장조사를 거쳐 제대로 된 협력 업체도 찾고 이용 과정도 고민하느라 늦었습니다. 캠퍼분들도 이제 캠핑 주방용품도 버리지 말고 리코팅 하세요!

3. 협력 업체 확대
리코팅 가능 제품 종류도 늘고 캠핑 카테고리까지 신설하면서 고객들이 번함없이 좋은 리코팅 서비스를 받으실 수 있도록 협력 업체를 확대했습니다. 늘어나는 리코팅 주문과 제품수에 맞게 전문 업체를 선별하고 리코팅 과정에서 발생할 수 있는 여러 환경에 대한 영향도 고려했습니다.

업데이트 직접 확인하기

리코팅 앱 다운받기

기업소개

프라이팬을 비롯한 주방 용품을 리유즈하여 사용 수명을 늘려주는 스타트업

기획의도

일반 고객군에 생소한 '리유즈' 분야를 소개하고 사회적 가치를 인식시키며, 서비스 업데이트를 알림

구성

- 3단 구성으로, 소비자에게 리유즈의 중요성을 환기하는 콘텐츠(인링크)를 1단 배치
- 리유즈의 사회적 가치를 알리는 기사(아웃링크)를 2단에 배치
- 자사 서비스 업데이트 소식(인링크)를 3단에 배치

디자인 굿즈 팝업 스토어



소비자를 위해 팝업 스토어 개장 소식과 상품 소개 등을 전하는 뉴스레터

원본 바로가기

행복을 요리합니다

🍴🔪


2022년 12월도 이제 겨우
10일 남짓 남았습니다.
다들 어떤 계획을 갖고 계신가요? 🌱
올해가 가는 것을 붙잡고 싶은 분들도 계시고
또 새로운 내년이 막연하게 기대도 되고 또 두렵기도 한 분들도 많으실겁니다.
하지만 누구에게나 시간은 공평하듯 우리는 모두 같은 시간을 맞을테지만
그 시간을 어떠한 순간으로 꾸밀지는
우리 각각의 몫이겠죠. 😊
다시 한번 시간의 소중함을 알게 되는 연말,
당신의 행복한 순간을 응원하겠습니다.
- <동경소년>의 헤드 셰프 동소 올림 🍴

동경소년X몽그로이 팝업스토어 오픈!
카이무룩 이모티콘에서 가장 많은 사랑을 받은 몽그로이가 동경소년과 함께 콜라보 팝업스토어를 오픈합니다! 🍷 자신만의 행복을 찾기 위해 동경소년에 놀러 온 로이의 이야기가 궁금하시다면, 팝업스토어 기간 중에 동경소년 남산에 방문해 보세요.
로이는 물론, 여러분의 행복도 찾을 수 있으실 거예요. 🍷
📍 동경소년 X 몽그로이 팝업스토어
• 위치: 서울시 중구 동경로13길 2, 동경소년 1층
• 기간: ~ 2023.02.01(일)까지 10:00-20:00

MENU 😊

동경소년 안에는 다양한 에피타이저, 메인디쉬, 디저트 메뉴가 있습니다.
나에게 일상의 행복을 줄 수 있는 메뉴는 무엇인지 한번 둘러볼까요?



비비디 바비디 부, 마술을 거는 컵
동경소년 레스토랑에는 한 가지 규칙이 있어요.
컵 테두리에 새겨진 주문을 함부로 외우지 말 것!
컵 속의 음료가 무엇이든, 너무 행복해서 미처버릴지도 모르거든요.
이건 마법의 컵이니까요!!



어딜 찌를지 몰라, 사랑칼!
이 나이프를 쓸 땐 조심해야 해요.
시공 속에서 찌힌 듯 찌그러져 있거든요.
같은 예배도 조심하세요.
잘못 휘두르면 휘두른 사람이 다치거든요.
마치 사랑처럼요.

기업소개

마법의 레스토랑을 컨셉으로, 주방 디자인 굿즈를 판매하는 온라인 스토어

기획의도

오프라인 팝업 스토어 개장 소식을 알리고 상품을 소개

구성

- 3단 구성으로, '마법의 레스토랑' 컨셉에 맞춘 인사말을 1단에 배치
- 팝업스토어 오픈 소식을 2단에, 상품 소개를 3단에 배치

임직원 및 관계자들을 위해

신사업 론칭, 사내 이벤트, 법제 개편 등 직원들이 꼭 알아야 할 내용을 전달하세요

“ 한 달에 한 번 뉴스레터만 봐도 회사의 전사적 목표나 꼭 알아야 할 변화를 캐치할 수 있게 됐어요
마케팅 | 김OO

Newsletter

복지 분야는 매년 제도가 어떻게 바뀌는지 체크해야 해요. 하지만 팩스, 우편, 부처 홈페이지 확인할 수는 없죠. 노노케어가 2023년 주요 제도 개편 사항을 한 눈에 볼 수 있게 준비했어요.

1

꼭 해야 해요!

소속 의료인 면허갱신을 꼭 해 주세요. 2022년 1월 이후 면허갱신을 한 적이 없는 의료인 반드시 면허갱신을 해야 해요. > 바로가기
소속 직원의 성범죄, 아동 학대 예방 교육을 꼭 해주세요. 매년 꼭 해야 하는 의무사항이었다도 올해 또 해야 해요. 미이행시 과태료가 부가되는 사항이에요. > 바로가기

2

이렇게 바뀌어요!

간호조무사, 요양보호사 등을 포함한 보건의료인 시험 방식이 지필시험에서 컴퓨터(CBT) 방식으로 바뀌어요. 컴퓨터 프로그램 사용에 익숙하지 않으면 곤란을 겪을 수 있으니 리얼 사이트에서 꼭 미리 연습해보셔야 해요! > 바로가기

직원이 꼭 알아야 할 법제도 정비 사항을 알리는 뉴스레터 [A]

C레벨 임원 등 주요 인사 소식을 알리는 뉴스레터 [B]

studio PPSS

1월 첫 주 뉴스레터



풀필센스의 새 CTO, 임준혁님을 환영해주세요!

풀필센스가 새 CTO, 임준혁님을 모시게 되었어요.

솔트레이크 공업대학을 졸업하고 고글 (2012~2017) 백엔드 개발자, 아마존 (2017~2020) 클라우드 서비스 팀장, 애플 (2020~2022) 디자인 스튜디오 소장 등을 역임한 재자인데요.

앞으로 풀필센스의 강력한 콘텐츠를 담을 프론트엔드 서비스 개발과 더불어 애자일 문화 이식에 큰 공헌을 해주실 예정입니다. :)

풀필센스의 새 CTO, 임준혁님의 포부를 더 자세히 듣고 싶으시다면, 링크를 참고해주세요!

"위드 코로나 시대, 통하는 콘텐츠는 왜 프론트엔드가 필요한가?" > 포포스 인터뷰

"나는 왜 아마존에서 애플로 이직했나" > 백스트리트저널

임준혁 CTO 링크드인

“ OKR, 애자일, 온갖 방법론을 동원해도 어렵던 전사적 목표 공유에 사내 뉴스레터 발송이 큰 도움이 되더라고요.

COO | 이OO

지인, 관계자를 위해

대표의 편지를 통해, 지속적으로 관계를 유지하고 네트워크를 쌓아가세요

원본 바로가기

대격변 세번째! 이승환이 술이 아니라 차를 마십니다

이 한통의 메일만으로는 설명이 좀 부족할지도 모르겠습니다. 영업 목적이기도 했지만, 사실 오
동안 연락하지 못한 대표님과 뉴스레터를 핑계삼아 연이 닿는 것도 좋지 않을까 생각이 들었습
니다. 살다보면 정말 의외의 만남이 큰 인연으로 이어지는 경우도 있으니까요.

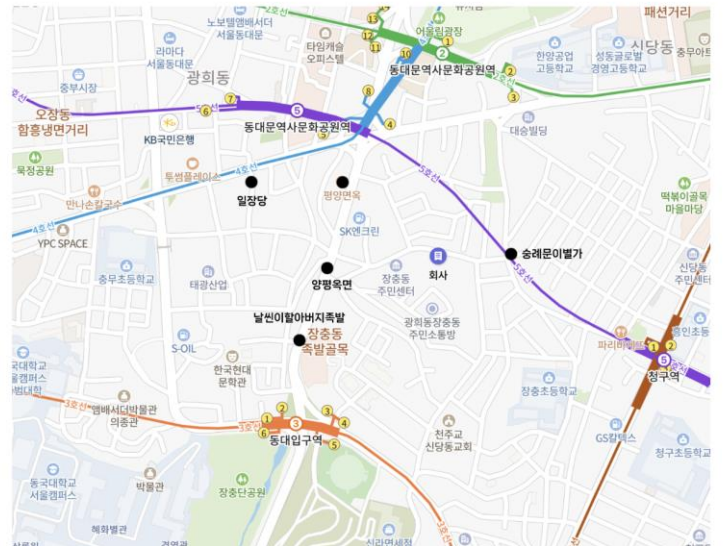
저는 요즘 다도 코스프레에 빠져 있습니다. 여유될 때 사무실에서 같이 차나 나누며, 그동안의 근
황을 나눠주 좋습니다. 서로 고민을 나누다 보면 더 좋은 답을 찾게 되고, 또 전혀 생각지 못했던
통찰을 얻게 될지도 모릅니다. 물론 술도 마십니다. 마침 사무실도 족발로 유명한 장충동입니다.
언제든 편하게 답장주세요.



이해관계자와의 관계 유지를 위한 뉴스레터

기왕 장충동까지 오시는 김에, 맛집 같이 갑시다!!

- 날씬이할아버지족발: 이 근처를 제패한 족발집입니다. 여기 족발 아니면 안 먹는다는 사람도 봤습니다. 벽에 리승환과 함께 촬영한 사진이 걸려 있습니다.
- 일장당: 대전에는 성심당 서울에는 일장당. 모나카 아이스크림을 추천드립니다.
- 양평옥면: 장충동의 양평면면 터줏대감 집입니다. 개인적으로는 비빔냉면을 추천드립니다.
- 승례문이별가: 도전의식이 대단한 분들과 추천드리는 술집입니다. 좋게 말해서 올드패션드한 분위기를 만끽할 수 있습니다. 술은 술술 들어갑니다.



“

스타트업에는 네트워크도 중요해요.
어려움이 닥쳤을 때
제일 먼저 의지할 수 있는 게 바로
주변 지인들이거든요

CEO | 정OO

”

뉴스레터를 통해
계속 연락을 유지함으로써,
서로 도움이 필요할 때 선뜻
손을 내밀 수 있게 되었죠

CEO | 공OO